



DIRECTION
DES **SPORTS**

Conférence permanente du sport féminin

Quelques repères et chiffres-clés concernant la place des femmes dans le champ du sport.

Valence le 5 septembre 2017

Pratique sportive féminine

37 % DE FEMMES
SEULEMENT PRACTIQUENT
UN SPORT DANS UN CLUB



8 %  **14 %**

N'ONT JAMAIS FAIT DE SPORT

15 À 24 ANS QUI PRACTIQUENT
1 FOIS /SEMAINE

70 %  

50 %



À L'ADOLESCENCE, ABANDON DU SPORT

45 %




34 %



Les licences sportives

1 POUR LA 1^{ÈRE} FOIS, EN 2015
L'AUGMENTATION DES LICENCES
FÉMININES SPORTIVES EST SUPÉRIEURE
À CELLES DES LICENCES POUR LES HOMMES



Médiatisation du sport féminin

PART DU SPORT FÉMININ
DANS LES RETRANSMISSIONS SPORTIVES

7 %

DE SPORT FÉMININ
DU VOLUME GLOBAL DES
RETRANSMISSIONS SPORTIVES

LE SPORT FÉMININ
AUX JEUX DE LONDRES



50 % DES
MEILLEURES AUDIENCES

PERCEPTION DES FRANÇAIS DU SPORT FÉMININ

70 %
DES FRANÇAIS



DE 18 ANS ET PLUS TROUVENT
LE SPORT FÉMININ TOUT AUSSI
INTÉRESSANT QUE LE SPORT MASCULIN

64 %



EN REGARDERAIENT D'AVANTAGE
S'IL ÉTAIT PLUS RÉGULIÈREMENT
DIFFUSÉ À LA TÉLÉVISION

La part de sport féminin dans les retransmissions sportives est passée de 7% à 20% entre 2012 et 2016

Place des femmes dans les fédérations sportives

- 1 seule femme présidente parmi 31 fédérations olympiques
- 12 femmes directrices techniques nationales et 24 femmes DTN adjointe parmi les 117 fédérations sportives
- 17,8% de femmes CTS
- 32% de femmes éducatrices sportives
- 34% de femmes au sein des CD des fédérations
- 30% au sein des BE
- Entre 2012 et 2016 le nombre de SHN (élite) a augmenté de près de 3% pour moins de 1% chez les hommes



Une législation en faveur de l'égalité réelle dans le sport et ailleurs

Circulaire du 23 août 2012 relative à la mise en œuvre de la politique interministérielle en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

- 1er gouvernement paritaire
- Ministère des Droits des Femmes de plein exercice
- Documents cadres : document transversal - feuilles de route
- Nomination de hauts fonctionnaires
- Plans de féminisation pour toutes les fédérations



Une législation mise en place en faveur de l'égalité réelle dans le sport et au delà

27 Novembre 2012

Le comité interministériel aux droits des femmes, dans le cadre de sa politique en faveur de l'égalité hommes-femmes, définit une série de mesures spécifiques à chaque Ministère.

Le volet « sport » de la feuille de route du Ministère des Sports a défini 5 mesures qui ont pour objectifs :

1. La féminisation des instances dirigeantes de fédérations sportives ;
2. Le développement des pratiques afin de corriger les inégalités d'accès ;
3. La féminisation de l'encadrement technique des activités physiques et sportives ;
4. La réussite des sportives de haut niveau ;
5. La lutte contre les discriminations et les violences faites aux femmes dans le champ du sport.

Le mouvement sportif a été mis à contribution pour développer des plans de féminisation

Les axes des plans fédéraux de féminisation

1.
Développement de
la pratique sportive

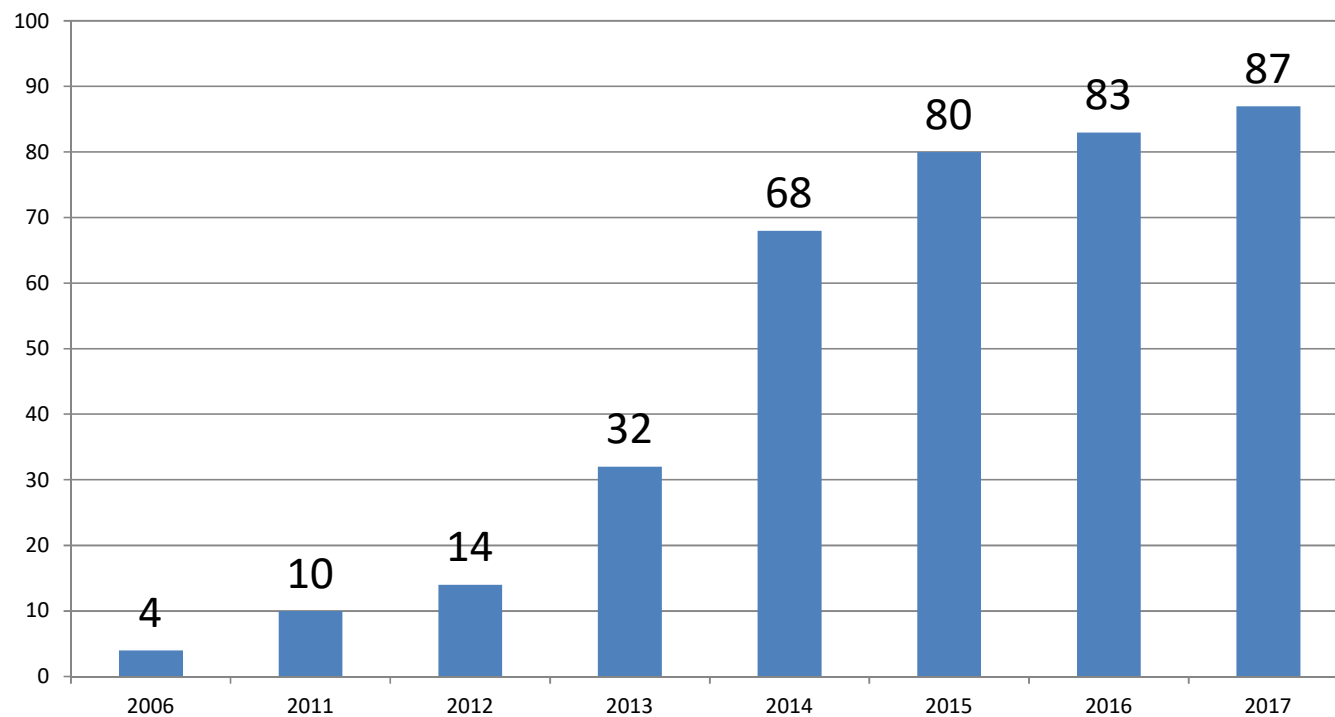
2.
Féminisation des
instances dirigeantes
fédérales et
déconcentrées

3.
Féminisation de
l'encadrement
technique

4.
Féminisation des
fonctions d'arbitrage
et d'encadrement

5.
Promouvoir et
accroître la réussite
des féminines dans le
haut niveau.

NOMBRE DE PLANS FEDERAUX DE FEMINISATION



La pratique sportive des Français

1 Français sur 2

âgés de 18 à 70 ans déclarent avoir pratiqué régulièrement une activité physique ou sportive au cours des 12 derniers mois.

Soit plus de

29,5 millions

de pratiquants réguliers

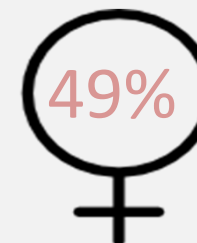
= Vs 2015

Paritaire

Hommes



Femmes



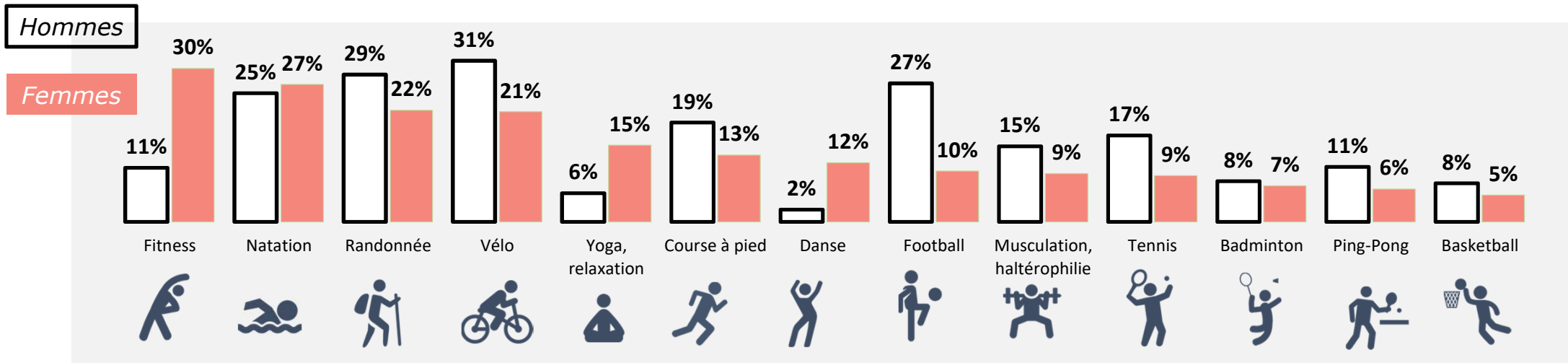
= Vs 2015

Nombre de licences sportives en 2015

10 M

/

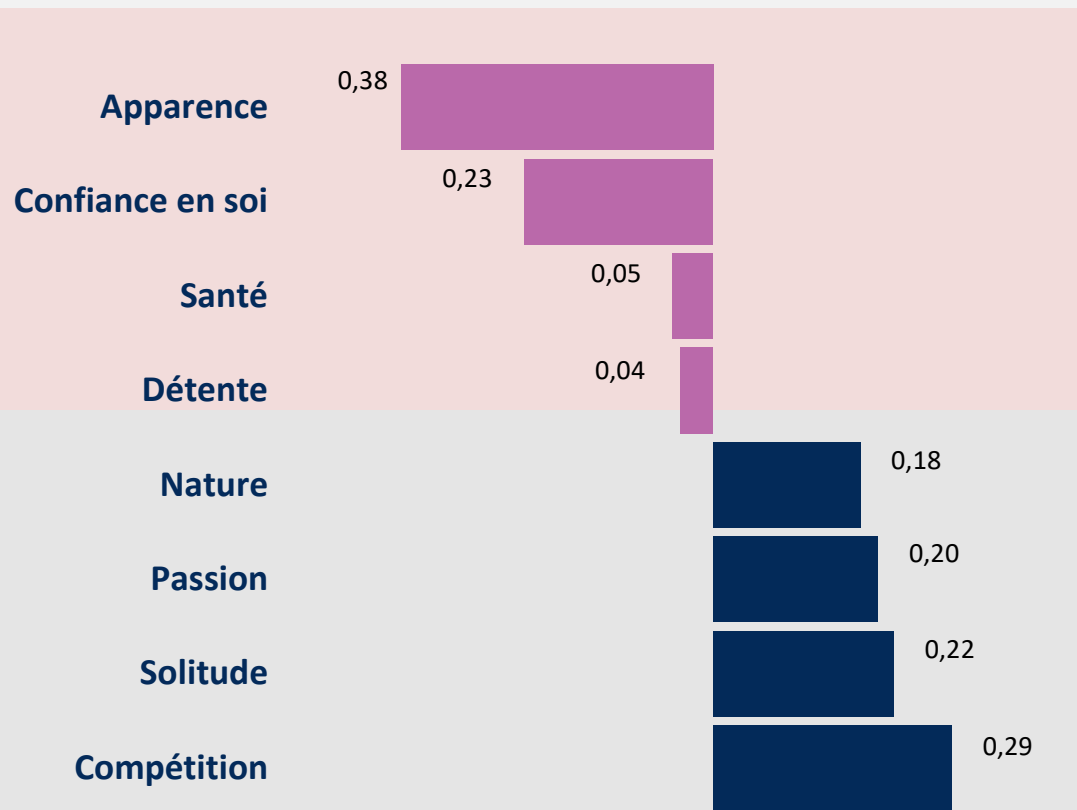
6 M



Sources : Etude Sport dans la ville, Union Sport et Cycle 2017

La pratique féminine et le bien-être ?

Des motivations spécifiquement féminines



Motivations surnotées par les femmes

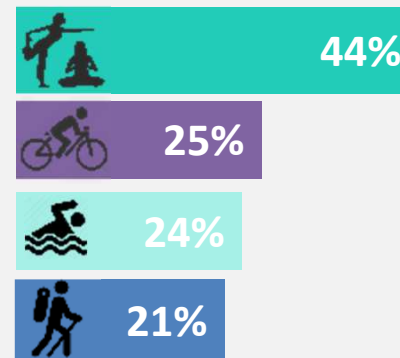
Motivations surnotées par les hommes



6
millions

Le nombre de françaises se déclarant prêtes à commencer ou reprendre une activité sportive

Elles veulent commencer par du...



Fitness

Vélo

Natation

Randonnée

Sources : Etude Sport dans la ville, Union Sport et Cycle 2017

Le marché du sport se féminise

L'ensemble des univers profitent de la croissance de la pratique féminine

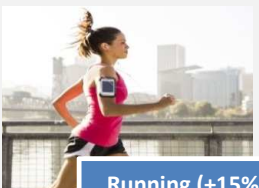
* Evo 2014/2016



Fitness (+20%*)



Gym (+26%)



Running (+15%)



Randonnée (+10%)

La fusion de la mode et du textile sport : « l'athleisure »



Un boom qui touche tous les segments

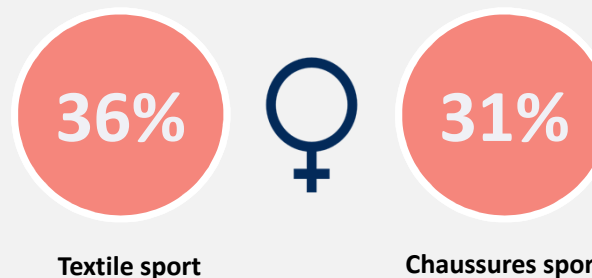
Croissance du marché de la femme sur le textile sport depuis 2012



Croissance de la chaussure femme depuis 2012



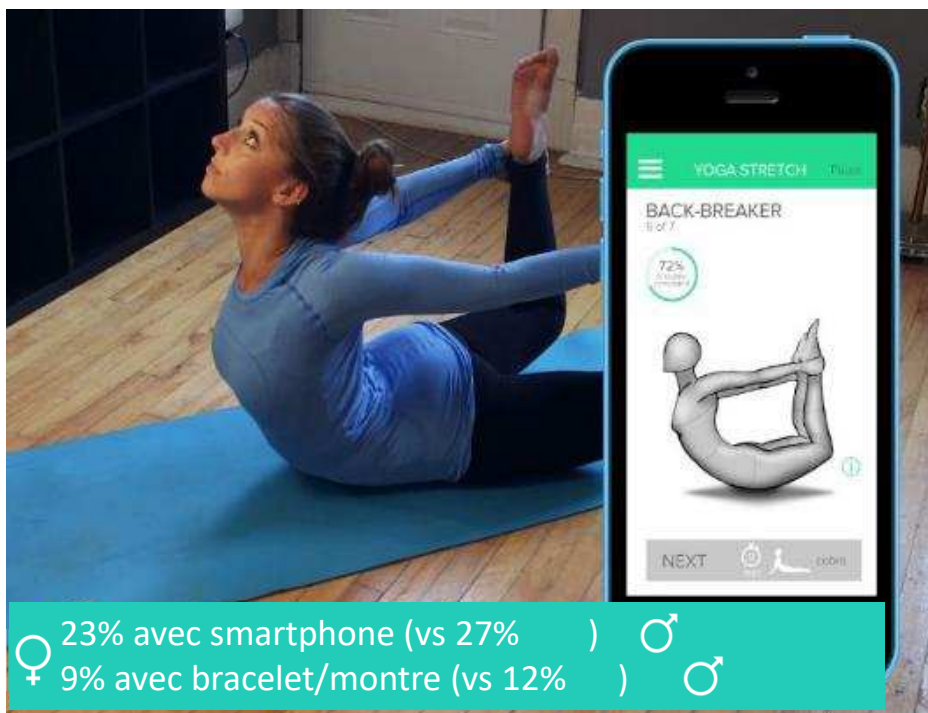
Parts de marché des femmes (produits « sports » usage loisirs compris)



Sources : « chiffres de marché » Union Sport et Cycle

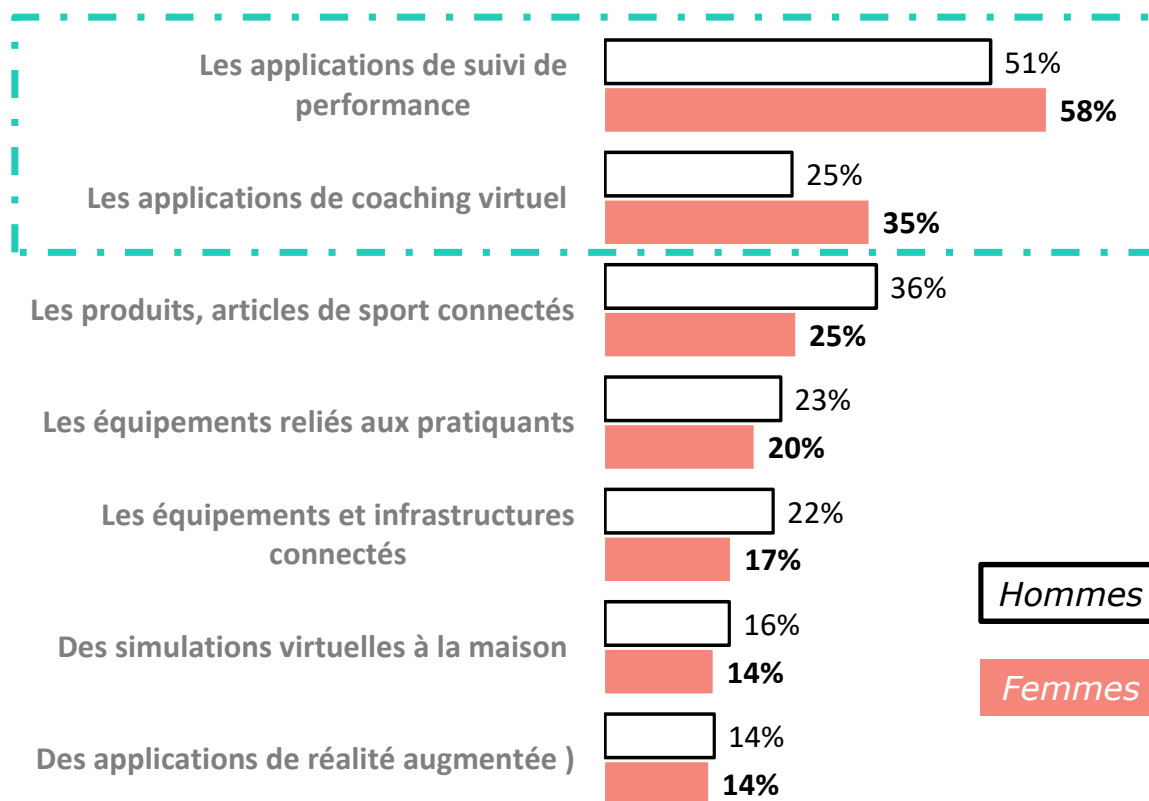
Le sport connecté au féminin

31% des pratiquantes mesurent leurs performances (contre **38%** des hommes)



♀ 23% avec smartphone (vs 27% ♂)
 ♀ 9% avec bracelet/montre (vs 12% ♂)

Q: Pour votre pratique future, quelles sont vos attentes en matière de développement technologique ?



Sources : Etude Sport dans la ville, Union Sport et Cycle 2017