

Nicolas LOVERA

Un design actif égalitaire

« Le design actif est une approche de l'aménagement d'espace public qui vise à encourager l'activité physique et sportive de manière libre et spontanée. C'est un outil qu'on utilise pour mettre en mouvement les populations dans la collectivité dans les espaces publics et à amener à bouger et à avoir une activité ludique et sportive notamment les personnes qui n'en ont pas habituellement et qui n'ont pas l'habitude de pratiquer du sport.

Donc le design actif va nous permettre de lutter contre les effets de la sédentarité et d'apporter une réponse à des sentiments d'exclusion.

Comment va travailler le design pour permettre de générer une mixité ? On va travailler sur **la question de l'accessibilité**, on va réfléchir à créer des équipements qui vont être disponibles pour tous y compris les personnes à mobilité réduite, les enfants, les personnes âgées, les jeunes femmes, les femmes. On va proposer des aménagements qui vont être différents et différenciant avec une diversité des usages. Donc on va multiplier les usages. Donc on va parler de multi disciplines sur l'équipement en proposant un équipement qui va vous permettre de faire 3 à 4 ,5 ou plus d'activités sur le même site.

On va travailler sur **la question d'inclusion sociale** puisque le design actif va viser à intégrer des populations qui, soit n'utilisent pas les équipements en accès libre et n'utilisent pas les équipements sportifs parce qu'ils ne sont pas sportifs, soit n'y sont pas invitées. Donc on va chercher à répondre à enlever les freins qui existent pour l'utilisation de ce type d'équipement.

Pourquoi investir dans le design actif pour une collectivité ? Parce qu'on va travailler à **améliorer la santé publique**. En encourageant l'activité physique le design actif contribue à lutter contre les effets de la sédentarité, l'obésité, les maladies cardiovasculaires.

On va dynamiser les territoires en rendant **les équipements plus sexy, plus attractifs**. On va les rendre désirables et visibles. On va faire en sorte de créer des beaux terrains de basket, des beaux skate-parks, des belles aires de jeu qui vont faire partie de la communication de la collectivité, qui vont donner envie aux usagers de venir jouer dessus et de venir se dépenser.

On va travailler **la cohésion sociale**, à travers le design actif en favorisant les interactions et les échanges entre les individus, en contribuant à un sentiment d'appartenance et à renforcer les liens communautaires. C'est pour ça notamment qu'on travaille souvent **sur l'identité du site**. On ne peut pas se satisfaire d'avoir la même aire de jeu dans une ville et dans l'autre. Chaque ville a sa propre histoire et on cherche à travers le design actif à se coller à cette histoire pour tendre à ce sentiment de fierté.

Plus on sera fier de l'équipement et plus l'utilisera et plus on aura envie d'en parler. **La valorisation du patrimoine** également à travers le design actif, qui va mettre et en valeur celui-ci en créant qui **des espaces de qualité respectueux de l'environnement et qui vont être des vecteurs de communication pour la collectivité.**

En somme, le donner design actif c'est un levier extrêmement puissant.

Chez Playgone on essaie de mettre, au milieu de tous nos aménagements pour en faire une espèce de pierre angulaire qui va permettre de créer du lien entre les différents espaces existant ou nouveaux de la collectivité et qui va donner envie aux usagers d'aller les utiliser. »