



L'ŒIL D'ÉGAL SPORT

A l'occasion des 10 ans de « Sport Féminin Toujours », découvrez les expert.e.s d'Égal Sport et la nouvelle étude de l'ARCOM

Comme chaque année depuis 10 ans l'opération « Sport Féminin Toujours » organisée par l'ARCOM¹ en partenariat avec le Ministère des Sports, revient pour une semaine sur les antennes afin de donner davantage de visibilité aux femmes dans le sport (24/01 au 02/02).

France télévision, TF1, Canal+, l'Equipe, Radio France, NRJ, Sud Radio, LCI, France média Monde, BFM TV proposent un programme « augmenté » de retransmissions sportives, reportages, documentaires... mettant à l'honneur des championnes, ou des initiatives originales en faveur du sport féminin. <https://www.arcom.fr/actualites/sport-feminin-toujours-2025-la-campagne-de-larcom-pour-plus-de-sport-feminin-lantenne-en-ligne-et-dans-les-instances-sportives>

Les expert.e.s ÉGAL SPORT

C'est une belle opportunité qui s'offre aux médias partenaires de donner la parole à toutes les expertes qui œuvrent, dans leur domaine de compétence, dans l'univers du sport. Car ces dirigeantes, médecins, entraîneuses, sociologues, historiennes, arbitres, journalistes..., ne bénéficient assurément pas de la même exposition médiatique, du même temps de parole, voire de la même crédibilité que leurs homologues masculins. Mais elles ont tant de connaissances à partager !

C'est pour cette raison qu'ÉGAL SPORT a créé en 2017 un réseau qui regroupe bon nombre de ces femmes, professionnelles ou bénévoles. Elles sont une centaine répartie dans toutes les régions de France. A leurs côtés, quelques hommes qui œuvrent en faveur de la place des femmes et plus généralement des mixités dans le sport. Pour découvrir les EXPERT.E.S ÉGAL SPORT c'est ici : <https://www.egalsport.com/les-expert-e-s>

L'étude de l'ARCOM sur les JOP de Paris 2024

A l'occasion du lancement de l'édition 2025 de Sport Féminin Toujours, l'ARCOM a présenté sa très intéressante étude qui porte sur « la représentation des femmes dans les médias pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 » et vise à évaluer l'étendue des avancées favorisées par l'événement mais également à identifier les efforts qui restent à fournir : <https://www.arcom.fr/sites/default/files/2025-01/Arcom-presentation-du-rapport-sur-la-place-des-femmes-dans-les-medias-audiovisuels-et-numeriques-durant-les-jeux-de-paris-2024.pdf>

¹ Au regard de ses missions découlant de l'article 3-1 de la loi du 30 septembre 1986, l'Arcom veille constamment à faire progresser la représentation des femmes dans les programmes sportifs

Les JOP de Paris 2024 ont permis d'établir un record d'audience dans l'histoire de la télévision française, toutes chaînes et tous programmes confondus avec 24,4 millions de téléspectateurs en moyenne lors de la cérémonie d'ouverture le 26 juillet. Ils ont également offert une exposition médiatique sans précédent aux épreuves consacrées au sport féminin.

Celles-ci ont représenté sur l'ensemble des JOP une moyenne de 37% du volume horaire de retransmission, atteignant 42% pour les seuls JO. Un chiffre bien supérieur à celui publié par l'ARCOM² en 2023, qui pour l'ensemble des médias télévision durant la période 2018/21, ne représentait que 4,5% des retransmissions sportives. Des taux records ont également été atteints durant les JOP, telle la finale du tournoi de basketball féminin entre la France et les États-Unis suivie à l'écran par 6,4 millions de personnes en moyenne.

Mais cette étude permet de mesurer aussi le chemin restant à parcourir au regard d'autres critères d'évaluation :

- Le temps de parole des commentatrices, très éloigné de la parité (18% en moyenne) fut particulièrement réduit lors des épreuves masculines ainsi qu'aux heures de grande écoute.
- Les conversations en ligne relatives aux athlètes français, collectées sur blogs, forums et sites soit un total de 869 000 posts n'ont concerné que 31% des athlètes féminines.

Si 57% des personnes ayant suivi les JOP 2024 disent que cette exposition a permis de changer leur regard sur le sport féminin (66% chez les + de 35 ans), les thématiques des discussions collectées en ligne révèlent la persistance des stéréotypes sexuels.

47% des commentaires concernant les hommes contre 12% de ceux des femmes ont concerné la performance sportive. A l'inverse, 45% des commentaires sur les femmes se rapportaient à des controverses et polémiques contre 13% pour les hommes.

Conclusion

Alors que d'importantes compétitions féminines vont avoir lieu en 2025 (Euro de Basketball 18/29 juin, Tour de France - 26 juillet/3 août, Euro de Football - 2/27 juillet, Coupe du Monde de Rugby - 22 août/27 septembre, Championnat du Monde de Handball 26 novembre/14 décembre), espérons que la dynamique générée par Paris 2024 perdure, que les médias poursuivent leur engagement et que les partenaires pérennisent leur confiance.

Pour ce qui est de la perception très stéréotypée qu'une frange encore importante de la population a de la sportive en général, de ses exploits, seul un travail de fond s'attaquant aux stéréotypes sexuels dès le plus jeune âge auprès des garçons et des filles permettra de faire évoluer les mentalités.

² <https://www.arcom.fr/nos-ressources/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/analyse-du-poids-des-retransmissions-de-competitions-sportives-feminines-la-television-entre-2018-et-2021>